



Manual de
IDENTIDADE VISUAL

Este é o manual de identidade visual onde você encontrará as regras básicas e as orientações necessárias para a aplicação correta da marca PLVB - Programa de Logística Verde Brasil, em todas as manifestações visuais.

Aqui você encontrará a definição da paleta de cores, limites de redução da marca, uso sobre fundos escuros, dentre outras diretrizes.

No final deste manual disponibilizamos um link para *download* dos arquivos digitais da marca.

O Programa de Logística Verde Brasil - PLVB é uma marca registrada do Instituto Brasileiro de Transporte Sustentável - IBTS.

Índice

| | |
|---|----|
| <u>Marca</u> | 4 |
| <u>Versões da marca</u> | 5 |
| <u>Aplicação da marca sobre fundos</u> | 6 |
| <u>Aplicação da marca sobre imagens</u> | 7 |
| <u>Usos incorretos</u> | 8 |
| <u>Paleta de cores</u> | 9 |
| <u>Área de não-interferência</u> | 10 |
| <u>Redução da marca</u> | 11 |
| <u>Arquivos digitais</u> | 11 |

Marca

A nossa marca é composta por um símbolo **A** e um logotipo **B**.

O uso dissociado destes elementos deve ser evitado, e é limitado a casos especiais que devem ser analisados pela Coordenação do PLVB.

Sempre que possível, a marca deverá ser utilizada na versão em cores, preservando seu desenho original, mantendo rigorosamente os padrões estabelecidos neste manual.

Para reproduzir a marca, utilize somente os arquivos digitais disponibilizados no final deste manual.



Versões da marca

O uso consistente da marca é fundamental para construção de uma imagem sólida. A integridade deve ser sempre respeitada, qualquer modificação torna seu significado confuso e reduz o seu impacto.

Marca em cores

Deve ser usada sempre que possível.



Marca monocromática

Deve ser aplicada quando houver a necessidade de uma cor sólida (marca a traço) para atender às necessidades de reprodução como impressão a uma cor.

Marca monocromática positiva



Marca monocromática negativa



Aplicação da marca sobre fundos

A marca em cores deverá ser usada sobre fundos que permitam o máximo de contraste para garantir alta legibilidade.



Caso aplicada sobre fundos escuros, deve-se usar a versão monocromática negativa.



Aplicação da marca sobre imagens

A marca em cores deverá ser usada sobre imagens que permitam o máximo de contraste para garantir alta legibilidade. Caso aplicada sobre imagens escuras, deve-se usar a versão monocromática negativa.



Nunca aplique a marca sobre fundos que não permitam a sua perfeita leitura. Não aprisione a marca em boxes ou caixas de cor, conforme os exemplos abaixo.



Usos incorretos

Nesta página estão exemplificados alguns USOS INCORRETOS. É obrigatório manter as características originais da marca, alterações ou deformações são proibidas.



Paleta de cores

A marca PLVB é composta por tonalidades do verde. Nossas cores institucionais são especificadas abaixo, bem como suas aplicações na marca.

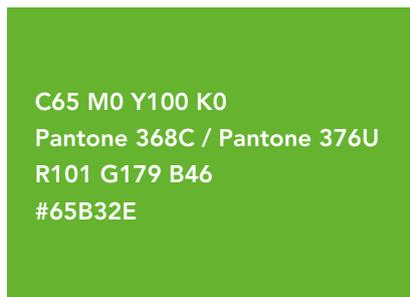
Cor Primária

Cores Secundárias

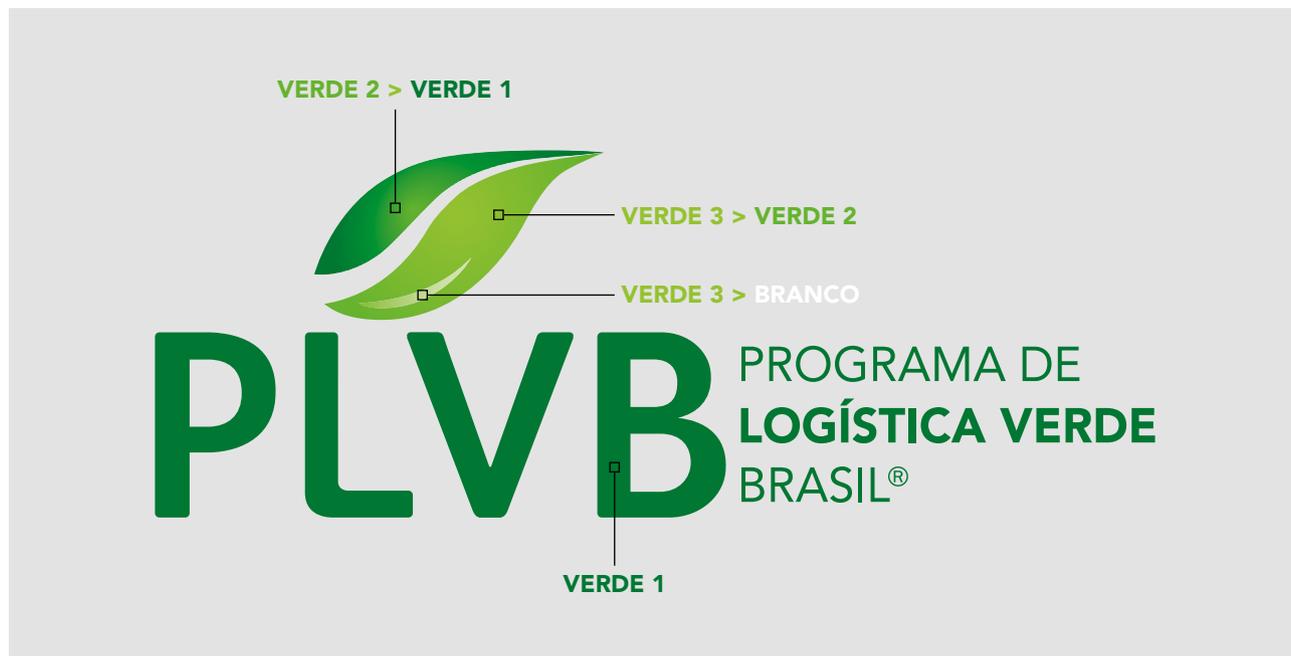
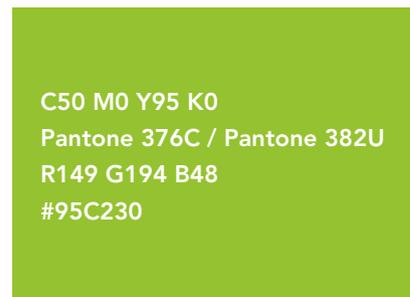
VERDE 1



VERDE 2



VERDE 3



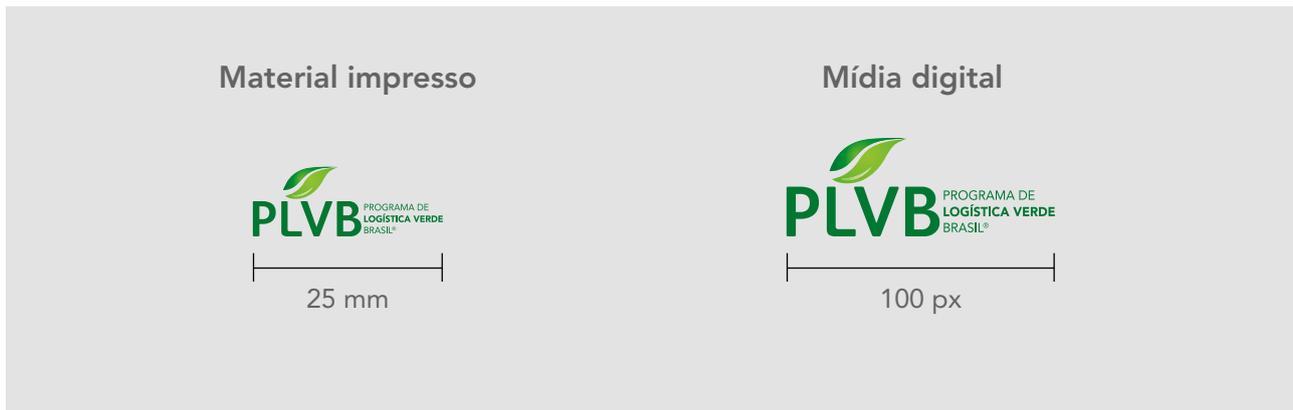
Área de não-interferência

A proximidade de outros elementos gráficos pode reduzir o impacto visual ou mesmo a legibilidade da marca. Dessa forma, recomenda-se a adoção de uma área de não-interferência em torno da marca equivalente à metade da altura da letra "P", conforme apresentado abaixo.



Redução da marca

A redução excessiva da marca pode gerar problemas de legibilidade. Para que esse problema não ocorra, deve-se obedecer às especificações de dimensões mínimas. Para peças gráficas em geral, (impressos, brindes, etc.) a largura mínima recomendada é de 25 mm. Em mídias digitais, a redução máxima permitida é de 100 pixels.



Arquivos digitais

[Clique aqui](#) para download dos arquivos.

