

CASE DE EXCELÊNCIA: DOW QUÍMICA



Seek Together™

Otimizando a capacidade do veículo para melhor atender aos clientes com sustentabilidade no transporte de carga.

1. ESCOPO DO PROJETO

Envolveu a operação de distribuição para clientes (outbound logistics) e incluiu melhorias em duas categorias de serviço de transporte:

CST 2 – transferência na entrega primária da distribuição física (quando a entrega saiu diretamente de uma fábrica da Dow para a fábrica do cliente);

CST 4 – distribuição na última milha da distribuição física (quando a entrega saiu de um dos pontos de armazenagem externos).

2. BOA PRÁTICA

Otimização da ocupação do veículo, com foco em consolidação de cargas para o mesmo cliente.

3. OBJETIVO

Atingir pelo menos 30% de aumento da ocupação veicular, considerando todos os clientes no escopo.

4. INDICADOR CHAVE

Equação da métrica de ocupação veicular média; não possui frota própria, então a forma de calcular esse indicador é por meio da equação.

6. RESULTADO

No total, considerando todas essas melhorias, foi possível atingir **38%** de aumento de ocupação veicular, o que representa um total de **324** viagens evitadas durante o período de medição, o equivalente a **110** toneladas de CO2 e que deixaram de ser emitidas.

5. O QUE FOI FEITO

Avaliação de 60% das rotas;

Análise histórica das operações, para levantar o volume mensal e as viagens efetuadas por rotas;

Definição de quantidade mínima de entrega para cada cliente (maximização do uso do veículo);

Auxílio da área comercial para entender os clientes.

