

INFORMATIVO TÉCNICO

Programa de Logística Verde Brasil



A atividade de delivery e os aplicativos de transporte

Realização: Fernanda de Miranda Maio e Maria Clara Assis da Silveira.

O serviço de delivery caracteriza-se por uma atividade de entregas por demanda, em um intervalo mínimo estipulado, por meio de entregadores, colaboradores formais ou não da empresa prestadora do serviço solicitado. Os aplicativos, por sua vez, são softwares desenvolvidos para o auxílio de tarefas cotidianas, como fazer cálculos, pesquisas, realizar operações bancárias e encomendar algo, por exemplo. No setor de transporte de alimentos seu uso transformou a dinâmica de estabelecimentos de venda de comida, pois consumir alimentos produzidos fora de casa tornou-se uma tarefa fácil, com o uso de uma plataforma digital.

Os aplicativos de transporte relacionados ao delivery exercem a função de conectar clientes e restaurantes por vias digitais, facilitando a exposição do cardápio e agilizando a entrega. Sendo assim, há impactos positivos relacionados ao uso dos aplicativos no aumento das vendas dos restaurantes que utilizam essa ferramenta digital.

No Brasil, as maiores empresas de entrega são a Rappi (colombiana) e o IFood (nacional) sendo esta, atualmente, a empresa líder no mercado de delivery por aplicativos do país. Sua atuação se dá principalmente em municípios de médio e grande porte que necessitam de um maior alcance populacional.

Houve, por conta da necessidade de isolamento social durante a pandemia de Covid-19, um crescimento significativo de usuários de plataformas digitais para solicitar entregas, não só referentes ao setor alimentício, mas também ao farmacêutico, por exemplo. Nesse cenário, a atividade de delivery deixou de ser um serviço secundário para ser um serviço essencial, já que em períodos de isolamento a atividade de deslocamento tornou-se limitada. Na entrega de alimentos em particular, a tendência de utilização de aplicativos se mantém, pelo fato de oferecer maior comodidade ao cliente e de promover um maior alcance de clientes por parte dos fornecedores.

Bibliografia:

GUNAWAN, Fergyanto Efendy; SONDAKH, Bryan Lawrencius; ALAMSJAH, Firdaus. Factors affecting the user of online food delivery through mobile apps. ICIC Express Lett, v. 14, p. 1069-1081, 2020.

Delivery Much. O delivery no interior já é realidade, em 2022. Página inicial. Disponível em: <<https://blog.deliverymuch.com.br/o-delivery-no-interior-ja-e-realidade/>>. Acesso em: 27 de mar. de 2023.

ZHANG, Yan et al. Route prediction for instant delivery. Proceedings of the ACM on Interactive, Mobile, Wearable and Ubiquitous Technologies, v. 3, n. 3, p. 1-25, 2019.

