

# INFORMATIVO TÉCNICO

## Programa de Logística Verde Brasil



## Tipos de Cargas para Entrega em Última Milha

Realização: Juliana Martins

Nos últimos anos foi possível testemunhar a ocorrência de mudanças significativas no cenário de distribuição de mercadorias. As evoluções nas entregas de encomendas de última milha foram impulsionadas principalmente por causa do grande avanço nas tecnologias de entrega e também pelas transformações ocorridas nos padrões na forma de consumo da sociedade no período “pós pandemia”.

A última milha é uma entrega mais relevante para empresas que realizam a entrega dos produtos diretamente aos seus consumidores ou para prestadores de serviços especializados nesse segmento. Nessa categoria, vale destacar negócios como: correios, comércio eletrônico, floriculturas, farmácias, varejistas diretos ao consumidor e empresas alimentícias, supermercados, restaurantes, lojas de departamento e empresas de logística terceirizadas.

Autores preveem que nos países desenvolvidos o atual modelo de última milha será substituído por modelos inovadores nos próximos dez anos, a velocidade de implementação irá depender de regulamentações locais, custos trabalhistas e preferências do público.

Prevê-se que a entrega tradicional, como conhecida atualmente, representará apenas uma fração mínima, cerca de 20%, da distribuição de mercadorias, sendo reservada principalmente para situações especiais como a entrega domiciliar de alimentos. Enquanto isso, nos países em desenvolvimento, a implementação de grandes avanços na tecnologia de entrega na última milha continuará sendo inviável ao longo dos próximos dez anos, com as mudanças mais significativas concentrando-se nos países desenvolvidos.

Ao tratar de tipos de cargas para entregas de última milha é crucial conhecer a variedade dos produtos que serão transportados até o cliente. Como mencionado anteriormente, os alimentos como frutas, legumes, produtos congelados e laticínios são produtos que exigem condições especiais de transporte para manter sua qualidade. Além disso, as encomendas de e-commerce que abrangem uma variabilidade de produtos como roupas, acessórios, livros, artigos para casa e eletrônicos também se fazem muito presentes nas entregas de última milha.

Adicionalmente, destacar itens farmacêuticos é fundamental no cenário de tipos de cargas nas entregas de last mile. Dentre os itens farmacêuticos pode-se citar: vacinas, medicamentos e produtos de saúde que são cargas que demandam um transporte seguro e rápido. Também é relevante citar as correspondências, documentos, materiais de construção e reforma que também representam um papel significativo nas cargas de última milha.

Independentemente do tipo de carga, a entrega de última milha é um fator muito importante na relação de satisfação com o cliente e também serve como tópico a ser avaliado para notar a eficiência operacional de determinada empresa. Dessa forma, é essencial que as empresas reconheçam as características dos tipos de carga para que consigam garantir a otimização do processo de entrega, atendendo às suas demandas e satisfazendo os clientes.



## Bibliografia:

Souza, C. O., D'Agosto, M. A., Bandeira, R. A. M., & Almeida, I. R. P. L. (2020). Soluções para o transporte urbano de cargas na etapa de última milha. urbe. Revista Brasileira de Gestão Urbana, 12, e20190138. <https://doi.org/10.1590/2175-3369.012.e20190138>

DRIVE.IN. O que é a última milha na logística? Guia atualizado sobre entrega e last-mile. Disponível em: [O que é a última milha na logística? Guia atualizado sobre entrega e last-mile \(driv.in\)](#). Acesso em: 1 mai. 2024.

