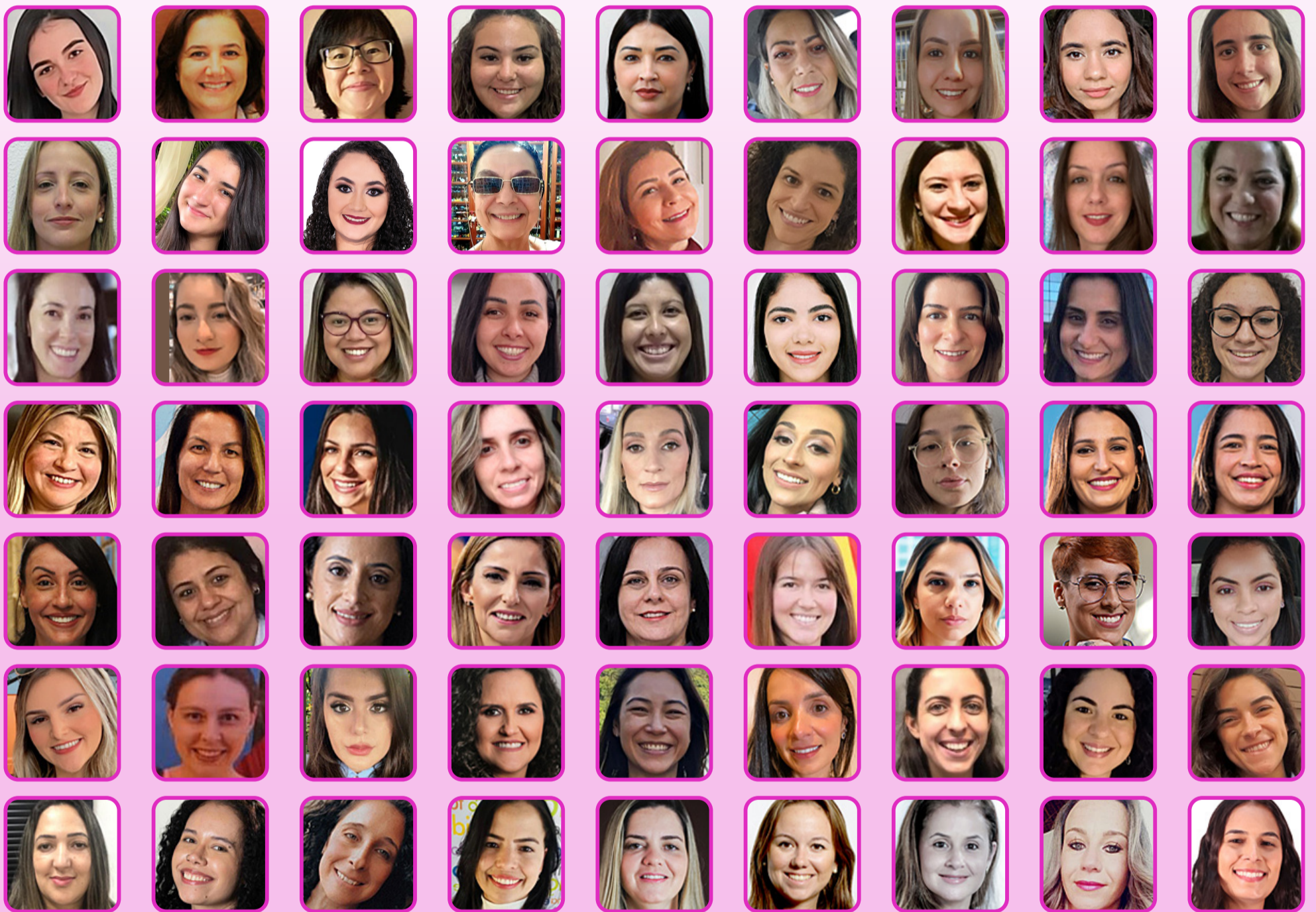


A importância das mulheres no PLVB



A mulher é a força que move a sociedade, tecendo com resiliência, inteligência e sensibilidade o futuro da nação. No Brasil, mesmo diante de desafios históricos, as mulheres conquistam cada vez mais espaço na sociedade, nos negócios e na cultura, mostrando que sua voz é essencial para a construção de um país mais justo e igualitário. Elas desafiam barreiras, lideram movimentos, inspiram mudanças e transformam realidades, equilibrando tradição e inovação. Com determinação, ocupam cargos de po-

der, impulsionam a economia e reivindicam direitos, provando que seu protagonismo é indispensável.

Cada conquista feminina reflete uma sociedade que avança, reconhecendo o valor da equidade e o impacto positivo da representatividade feminina no desenvolvimento do país. Essa evolução está alinhada com o Objetivo de Desenvolvimento Sustentável (ODS) 5 da ONU, que busca alcançar a igualdade de gênero e empoderar todas as mulheres e meninas, promovendo um mundo mais justo, inclusivo e sustentável.

Sob essa ótica, o PLVB se orgulha de contar, dentro de seu próprio quadro de colaboradores, com uma paridade de gênero. Além disso, ao analisar suas empresas membros, constatou que, aproximadamente, 20% das mulheres ocupam cargos de liderança, enquanto 45% desempenham funções essenciais nos demais cargos. Esses dados reforçam a importância de políticas de inclusão, diversidade e equidade, demonstrando o compromisso do PLVB com a construção de um ambiente corporativo mais justo, equilibrado e representativo para todos.

PLVB NEWS



4ª reunião de trabalho do PLVB em 2024.

1ª Reunião de Trabalho do PLVB em 2025

No dia 20 de março, das 9h às 10h30, o Programa de Logística Verde Brasil (PLVB) realizará sua primeira reunião de trabalho do ano de 2025. Este evento é exclusivo para membros e convidados e será realizado de forma híbrida, permitindo a participação tanto online, por meio da plataforma Zoom, quanto presencialmente na empresa membro Be8.

Na parte da tarde, os participantes pre-

senciais terão a oportunidade de realizar uma visita técnica, onde poderão conhecer mais sobre o processo produtivo do biocombustível, proporcionando também um momento valioso para o intercâmbio de conhecimentos e experiências.

A reunião irá trazer atualizações, apresentando os novos membros que aderiram ao programa nos últimos meses e novas parce-

rias do PLVB. Também será apresentado aos participantes a agenda de 2025, com nossos eventos e seus temas, eventos esses que serão sediados pelas empresas membros, fortalecendo a troca de experiências e laços entre as empresas.

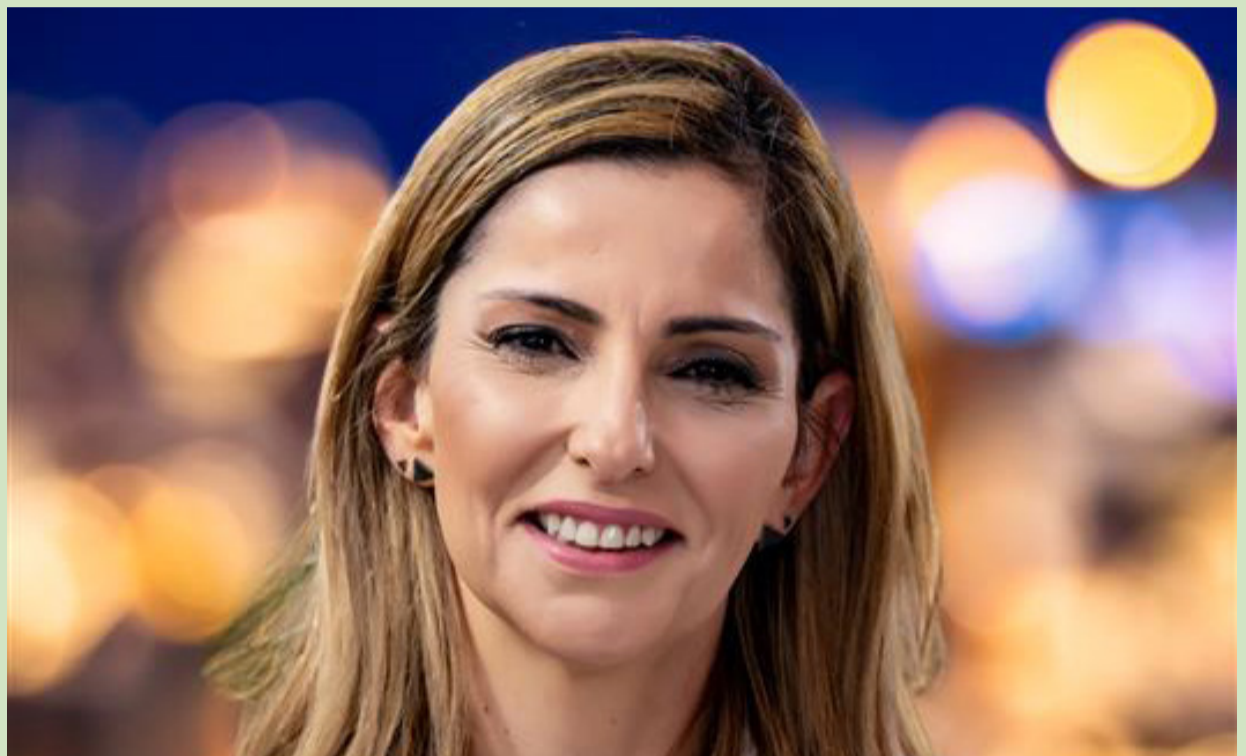
O PLVB e Be8 estão animados em receber as empresas membros para seu primeiro encontro híbrido do ano.

Percepções PLVB

Em comemoração ao Dia Internacional da Mulher, o Percepções PLVB traz uma edição especial neste mês de março, destacando a importância da participação feminina no setor de logística sustentável.

Nesta ocasião, temos o prazer de entrevistar Patricia Acioli, Diretora de Comunicação Corporativa e Sustentabilidade da Scania Latin America, uma das empresas membros do Programa de Logística Verde Brasil (PLVB). Patricia é uma liderança inspiradora, conhecida por sua paixão por inovação e sustentabilidade.

Foto: Arquivo Pessoal Patricia Acioli



PLVB: Como sua trajetória profissional a levou ao cargo atual na Scania, uma empresa membro do PLVB?

Patricia Acioli: Cruzei pela primeira vez com a marca Scania quando trabalhei como diretora de operações de uma agência de comunicação que atendia essa conta. Primeiro, me envolvi com a cultura sueca, me apaixonei pelas virtudes do equilíbrio, da simplicidade e pela sustentabilidade nativa nesse país tão especial. Depois, aprendi a relevância que a atividade de ir e vir de cargas e pessoas têm na sociedade e pensei: como posso contribuir para trazer esse tema para uma agenda mais abrangente? Comecei na Scania em 2015, e de lá para cá, nenhum dia foi igual ao outro.

PLVB: Qual é o papel da diversidade e inclusão na estratégia de sustentabilidade da Scania?

Patricia Acioli: Uma empresa que se diz sustentável e quer ser bem-sucedida não tem como não dar atenção à pauta da diversidade e inclusão. Na Scania, o que posso dizer é que esse tema é uma jornada que não se faz sozinho, não se faz sem tropeços e não se faz de um dia para o outro. Tem muita gente envolvida para que as coisas aconteçam; foram erros que nos ensinaram

a seguir em frente, e hoje estamos melhores do que ontem, mas piores do que amanhã. O conceito é evoluir e não deixar ninguém para trás.

PLVB: Como o programa Queen of the Road, que você está à frente, tem impactado a presença feminina no setor de transporte e logística?

Patricia Acioli: O programa surgiu muito despretenso, mas gigante em seu propósito e energia. Autêntico e "vestido" de underdog, foi a primeira iniciativa no setor voltada para clientes mulheres. A ideia era simples: dizer para as nossas colegas que elas importam, que reconhecemos a sua contribuição e estamos juntas. 2025 será um ano diferente para o Queen, que agora é On The Road.

PLVB: De que forma a Scania, como membro do PLVB, tem promovido a equidade de gênero em suas operações e na cadeia de valor?

Patricia Acioli: Pelo exemplo. Sei que não é fácil e não quero que pareça que é, mas uma coisa posso dizer: é possível. E vou continuar a bater na mesma tecla e vencer por insistência; se não mudarmos a realidade por convicção da importância do papel das mulheres, mudamos por constrangimento.

PLVB: Quais são os principais desafios enfrentados pelas mulheres no setor de transporte e logística, e como a Scania está abordando essas questões?

Patricia Acioli: Para ser honesta, acho que muda o setor, mas os desafios são muito comuns. Equilíbrio da vida pessoal e profissional, síndrome da impostora, o famoso "telhado de vidro", a falta de voz, vez e fala no mundo corporativo e na sociedade. Apesar do ambiente pouco atrativo para mulheres, vejo e celebro avanços, mas para mim a questão é que eles sempre vêm com um custo alto para quem chegou antes.

Agradecemos a Patricia Acioli por compartilhar suas valiosas experiências e insights com o Percepções PLVB. Neste Dia Internacional da Mulher, queremos homenagear todas as mulheres que fazem parte do PLVB, contribuindo diariamente para tornar o setor de logística mais sustentável e inclusivo. Desejamos a todas um feliz Dia da Mulher, celebrando a força e a resiliência feminina em todas as áreas da vida.

Você pode conferir essa entrevista completa no nosso site, [acesse](#).

Entendendo a Última Milha: Série de Informativos Técnicos do PLVB

O PLVB inicia o ano de 2025 produzindo uma série de informativos técnicos (Infotec) que contemplam a última milha (last mile), posicionada como a última etapa do segmento de distribuição física dentro da cadeia de suprimentos logística.

A entrega de última milha, conhecida como “last mile” em inglês, é a última fase da cadeia de suprimentos. Envolve a chegada dos produtos ao consumidor final. Após receber o pedido, analisar o estoque, realizar a movimentação de cargas e o carregamento do veículo que irá realizar o transporte, é então que se inicia a última etapa da entrega, também conhecida como última milha.

Os Infotec 001 a 004 de 2025 tratam do conceito de última milha (Infotec 001 – Entrega de última milha, o que é?), os tipos de carga mais frequentes nesta atividade (Infotec



002 - Tipos de Cargas para Entrega em Última Milha), o uso de modos ativos (Infotec 003 - Bicicletas e Triciclos como Opção para Veículos de Carga em Operações de Última Milha) e o perfil dos veículos motorizados

para última milha (Infotec 004 - Tipos de Veículos Motorizados para Operação em Última Milha).

Consulte o material completo em: <https://plvb.org.br/produtos/notas-tecnicas/>

Conheça a coluna do PLVB na revista Mundo Logística

Você sabia que o PLVB possui uma coluna na revista Mundo Logística, o Programa de Logística Verde Brasil (PLVB) mantém uma coluna bimestral, Sustentabilidade na Logística, desde julho de 2021. Essa iniciativa tem sido crucial na disseminação de boas práticas e na promoção da sustentabilidade no setor logístico brasileiro, fortalecendo a comunicação com a comunidade logística e incentivando a adoção de práticas sustentáveis.

Os artigos publicados na coluna abordam temas relevantes, como a aplicação de indicadores sustentáveis, estratégias de ESG (Environmental, Social, and Governance) e casos de sucesso em sustentabilidade logística. Esses conteúdos educam os profissionais sobre a importância e os benefícios de práticas sustentáveis, promovendo uma mudança cultural no setor. Além disso, a coluna destaca experiências de empresas membros do PLVB, apresentando desafios e soluções implementadas, o que serve como referência para outras organizações que buscam aprimorar suas operações de maneira sustentável.

A parceria entre o PLVB e a revista Mundo Logística estabelece um canal eficaz para disseminar informações atualizadas e relevantes sobre sustentabilidade, ampliando o alcance

das mensagens do PLVB para um público diversificado de profissionais e empresas. As postagens relacionadas à coluna no LinkedIn têm recebido uma recepção positiva, com engajamento significativo e feedback positivo, além de ampliar o debate sobre sustentabilidade e demonstrar interesse em implementar práticas semelhantes.

Em resumo, a Coluna Sustentabilidade na Logística tem sido um aliado fundamental para difundir boas práticas e promover a sustentabilidade na logística brasileira, reforçando o compromisso do PLVB em liderar a transformação sustentável do setor.

Acesse os conteúdos disponíveis através do link: <https://mundologistica.com.br/>

